

# REPORTE ECONOMICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Abril de 2010

## REPOTE ECONOMICO ABRIL DE 2010.

La medición de las cifras del mes de abril muestra una disminución en los principales indicadores de la industria automotriz. Sin embargo comparado con las cifras del mismo periodo del año anterior, los datos de 2010 son positivos.

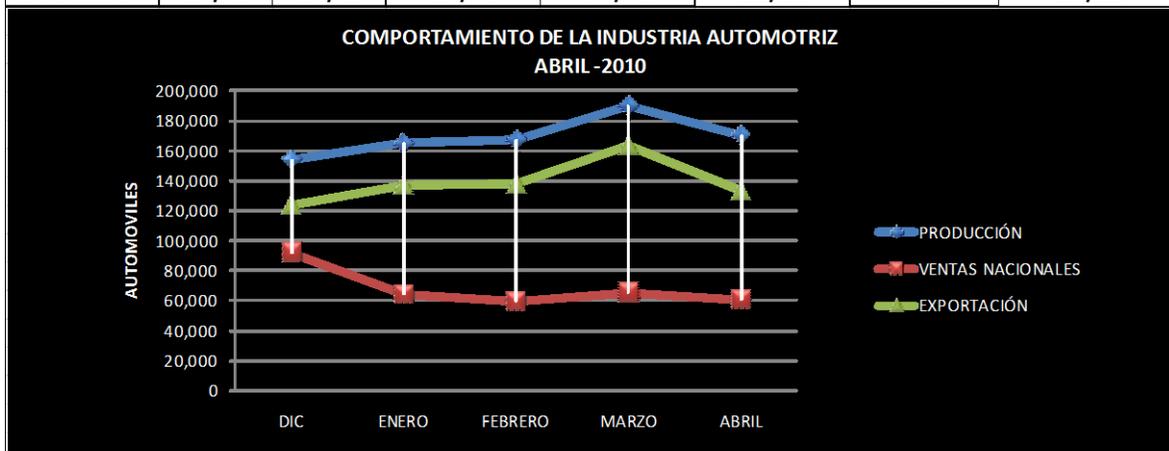
La comparación con los datos de 2009 pueden carecer de cierta funcionalidad, toda vez, que el año pasado estuvo plagado de fluctuaciones económicas derivadas de la crisis económica mundial, la carencia de estabilidad da poca certeza de los datos que se obtienen de la comparación que involucra datos de este periodo.

La situación en el mercado interno continua como en los meses anteriores, la falta de programas que permitan la reactivación de la industria siguen sin definirse o aprobarse por las instituciones responsables. Como lo ha publicado la AMIA en su reporte del mes de Abril, *“Sin un esquema de apoyos que permita reactivar y promover el mercado interno, la recuperación a los niveles previos a la crisis podría tomar 4 años”*.

En efecto, la industria automotriz requiere de esquemas que permitan reactivar el mercado interno, el cual es hoy en día el objetivo primordial de la industria automotriz.

### La industria automotriz Abril de 2010

CONCEPTO	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	CRECIMIENTO PROMEDIO	ACUMULADO
<b>PRODUCCIÓN</b>	153,950	165,058	167,292	190,091	170,277	1.04	692,718
<b>VENTAS NAC.</b>	91,961	64,064	59,156	65,414	60,432	-1.92	249,066
<b>EXPORTACIÓN</b>	123,808	136,711	138,048	163,641	133,406	-0.81	571,806



Fuente: Elaborado por la Secretaria Tecnica de la CEIA con datos de la AMIA.

Como se ha mencionado en reportes anteriores, la producción nacional se encuentra severamente condicionada por la demanda del mercado estadounidense, lo que lo liga directamente a su ciclo económico. Así la disminución de la producción puede bien explicarse con la baja de las exportaciones.

Durante el mes de abril 2010 el 78.34% de la producción está constituida por elementos para la exportación, lo que sigue reflejando una de las principales debilidades que presenta la industria. Este porcentaje se incrementa al comparar los acumulados de ambas fracciones.



El mercado estadounidense se mantiene como el primer destino de las exportaciones con un porcentaje de 70.03%. El índice de confianza del consumidor en este país sigue al alza, reflejando una mayor certeza de los consumidores derivada de la estabilización de las condiciones de empleo y aumento en la producción.

En resumen:

La tarea en la que deben concentrarse los esfuerzos de las instituciones gubernamentales y las asociaciones de la Industria Automotriz, se encuentran en la reactivación del mercado interno, cuyos números siguen muy por debajo del índice de mercado potencial con el que el país cuenta.

La industria automotriz ha hecho un buen trabajo al reforzar su presencia en los mercados internacionales vía exportaciones, sin embargo el mercado interno requiere de programas eficaces que permitan la reactivación del mercado interno que hoy necesita la industria.

Como hemos mencionado la relevancia de esta industria para la economía nacional es de vital importancia, aunque al parecer esto no es motivo suficiente para que las instituciones brinden a las condiciones que permitan y garanticen su desarrollo.